Envio abaixo sugestão de pauta sobre a realização do evento “Open House” em todos os Sam’s Club do Brasil. De 25 a 28 de outubro, os 27 clubes da marca estarão de portas abertas para não-sócios com ofertas exclusivas para os três dias, envolvendo mais de 5 mil itens à venda, entre importados e exclusivos.

<https://www.samsclub.com.br/encontre_um_clube>

**Endereço:** Avenida Conde Francisco Matarazzo, 838  
**Cidade:** São Caetano do Sul

**Endereço:** Avenida Senador Vergueiro, 2270  
**Cidade:** São Bernardo

**Endereço:** Rua Antônio Cardoso, 536  
**Cidade:** Santo André

Seguem mais informações abaixo:

**Sam’s Club abre as portas para não-sócios de 25 a 28 de outubro**

**São Paulo, 24 de outubro de 2018 –**De 25 a 28 de outubro, o Sam’s Club estará de portas abertas para não-sócios. Realizado duas vezes ao ano, o evento “Open House” chega a mais uma edição com ofertas exclusivas para a data nos 27 clubes presentes em todo o País.

Os visitantes poderão encontrar promoções de dezenas de categorias nos três dias de Open House. Como destaque, a marca reserva ofertas como conjunto de cabides Member’s Mark, shampoo e condicionador IL Salone, azeite Rahma, fralda Pampers Premium Care, picanha argentina ArreBeef, entre outras. Para poder usufruir do benefício, os não-sócios devem ir até o balcão de atendimento da loja e retirar o FreePass (passe livre) antes de iniciarem as compras.

Com um conceito único no mercado brasileiro, o Sam’s Club oferece mais de 5 mil itens, entre importados, novidades exclusivas, além de marcas próprias e produtos voltados para o uso profissional e do dia a dia. Omodelo de negócios da marca difere de atacados e varejos tradicionais por trabalhar com packs e embalagens diferenciadas, garantindo mais economia na compra tanto de pessoas físicas quanto jurídicas.

Durante o ano, para ter acesso às vantagens oferecidas pelo Sam’s Club, o cliente deve se tornar sócio. O valor da anuidade, R$ 75,00, é rapidamente compensado pela economia já na primeira compra. Mais informações sobre o Sam’s Club e os endereços dos clubes podem ser acessadas em [www.samsclub.com.br](https://urldefense.proofpoint.com/v2/url?u=http-3A__www.samsclub.com.br&d=DwMFAw&c=5oszCido4egZ9x-32Pvn-g&r=BLqtM5AsIFlxL936UXzr-9NodE7xCfAINAMOASbMg5I&m=7BoVkNxbA1-bpZ4sStRxZLDdU7Rp0Pk9GxHfUaGJgL0&s=0tDryFHqgKtR7FagM5tx9V43_HRsr63UJzsE9FkffnA&e=).

**Quantas lojas tem o Sam’s Club no ABC? Onde...**

O Sam’s Club possui três lojas no ABC, divididas entre São Caetano (Avenida Conde Francisco Matarazzo, 838), Santos André (Rua Antônio Cardoso, 536) e São Bernardo do Campo (Avenida Senador Vergueiro, 2270).

**O que elas representam no universo Sam’s Club (na fatia de faturamento)**

Por questões estratégicas, não abrimos números de faturamento por região.

**Quantos funcionários/colaboradores a empresa possui no Brasil e na região?**

Não divulgamos números por região

**São lojas de médio porte? Quantos itens e fornecedores cadastrados?**

São lojas de grande porte com mais de 5 mil cadastrados de todas as categorias.

**O Sam’s Club atua com marca própria?**

Sim. Dentro das lojas temos a marca própria Member’s Mark, cujo portfólio agrega todas as categorias de produtos, como roupas, acessórios para a casa, itens de limpeza, pet, alimentos, eletrodomésticos, higiene pessoal e Cama, Mesa e Banho.

**Alguma característica típica aqui da região?**

Não há uma característica típica por região, o sortimento e mecanismo do Sam’s Club é igual em todas as localidades do país. O ponto forte da marca é a oferta de itens importados e embalagens exclusivas apenas nas lojas da bandeira, o que compensa o valor da anuidade pela experiência de compra e preços bastante econômicos.

**Algum projeto de expansão, modernização...para a marca Sam’s Club no ABC?**

A empresa implementou recentemente um novo aplicativo que traz uma funcionalidade inédita no varejo brasileiro, chamada Click & Go. Com ela, os clientes podem escanear pelo smartphone os códigos de barras dos produtos adicionados ao carrinho e clicar em “Finalizar” na sequência para que seja exibido na tela do celular um código de barras com a identificação do usuário e o valor total da compra, o qual deve ser apresentado no caixa exclusivo aos usuários do aplicativo para realização do pagamento, agilizando o processo de compras. Após ser ativada nas lojas do estado de São Paulo, a tecnologia foi expandida para as unidades do Rio de Janeiro, Niterói, Porto Alegre, Curitiba, Salvador, Recife, Fortaleza, Vitória, Goiânia, Maceió e o Distrito Federal.

Além do Click & Go, o aplicativo do Sam’s Club Brasil também informa com serviço de geolocalização a unidade mais próxima da posição em que o cliente se encontra, permite a consulta de preço de produtos na loja por leitura de código de barras e possibilita o acesso ao canal para se tornar sócio do clube de compras

**Quantos sócios as lojas do ABC têm hoje?**

Por questões estratégicas, não abrimos números por região.